



LE HAVRE JEUNESSE

RAPPORT D'IMPACT

2021-2023





REMERCIEMENTS

Produit par le Havre des jeunes
Fondation pour la gestion de l'environnement (FES)

© **Fondation pour la gestion de l'environnement/**
Foundation for Environmental Stewardship (FES)
Août 2023

Numéro d'enregistrement de la fondation:
801430307 RR0001

Veillez contacter:
Foundation for Environmental Stewardship
32 Britain Street, Suite 100
Toronto, ON M5A 1R6
Canada | admin@FESplanet.org

Ce document est réservé à un usage interne et ne
doit être distribué qu'au public visé.

www.theyouthharbour.org

Le Port des Jeunes (Youth Harbour en anglais) est présent sur toute l'île de la Tortue et a son siège dans les territoires ancestraux de nombreuses nations, incluant les Mississaugas de Credit, les Anichinabé, les Chippewa, les Haudenosaunee et les Wendat, et est maintenant le lieu de résidence de nombreuses Premières nations, Inuits et Métis.

Aux fins du présent rapport, nous référons à l'île de la Tortue par le terme "Canada"



2021-2023

Le Havre des Jeunes Rapport D'impact

Une réflexion sur deux ans



Lettre du président du conseil d'administration

Chers amis et soutiens de la FES,

En réfléchissant aux montagnes russes de ces dernières années, nous sommes remplis de gratitude et d'optimisme. La plupart des défis et des incertitudes auxquels nous avons été confrontés sont devenus des catalyseurs nous propulsant vers de nouvelles opportunités ainsi qu'une nouvelle croissance.

En outre, nous sommes également ravis d'avoir accueilli au sein de notre conseil d'administration encore plus de jeunes gens plus passionnés et talentueux les un.e.s que les autres.. La diversité de leurs compétences et de leurs parcours, ainsi que leur perspicacité et leur engagement promettent un avenir dynamique à la FES.

Nous tenons à saluer tout particulièrement l'engagement et le travail de Kat Cadungog et les progrès remarquables que nous avons connus sous sa direction. Kat a endossé avec brio le rôle de directrice exécutive pour succéder à l'ancien directeur Steve Lee. Entre autres, elle a aussi mené et co-créé notre nouvelle initiative phare, le Port des jeunes (Youth Harbour en anglais). Son succès rapide et l'enthousiasme qu'il a suscité sont des indicateurs clairs de la vision et de l'esprit de notre équipe de direction.

Laissez-moi exprimer un sincère merci à nos donateurs et autres soutiens. Votre foi en FES et dans le mouvement climatique des jeunes a été inestimable. Votre soutien traduit par votre confiance et votre collaboration, à la fois financière et relationnelle, ont été des tremplins pour les accomplissements de FES. Ils ont facilité des impacts de grande envergure dans l'arène climatique au Canada et au-delà.

Nous sommes très enthousiastes à l'idée de poursuivre notre route. Ensemble, nous aspirons à un avenir juste et durable pour tous. Avec toute notre gratitude,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Tim Ross'.

Tim Ross

il/lui



Lettre de la directrice exécutive

Je suis ravie de pouvoir partager le voyage transformateur de FES, qui a duré deux ans et qui a permis de mettre en place un nouveau système de soutien destiné à l'activisme climatique des jeunes. Notre année inaugurale a été un mélange d'exaltation, de défis et d'inspiration profonde. L'année suivante a été consacrée au perfectionnement de notre approche, à l'évaluation de notre impact et à la construction d'une base solide pour l'avenir. Je remercie sincèrement notre équipe exceptionnelle et les jeunes que nous avons rencontrés en chemin ; sans eux, notre vision demeurerait inachevée.

Le chemin n'a pas été facile, mais chaque défi a valu les avancées que nous avons faites.

Au moment où j'écris cette lettre, des incendies de forêt continuent de rager dans le monde et à l'intérieur de nos frontières, et des personnes qui nous sont chères sont évacuées de leurs maisons. L'année dernière, ma famille a perdu la cabane de son enfance. L'année précédente, la maison où ma mère a grandi a été balayée par un typhon.

Malgré tout, je reste fermement convaincue que nous ne nous laisserons pas abattre et que nous perséverons. Cette conviction existe non pas à cause des actions de nos institutions, mais en dépit d'elles.

Bien qu'ils soient marginalisés et sous-estimés, les jeunes continuent d'être les moteurs du changement et de la mobilisation pour l'action climatique. C'est auprès d'eux que nous devons déployer nos efforts et nous engager.

Nos efforts à la Fondation et au Youth Harbour ne représentent qu'un fragment de la mobilisation des jeunes à l'échelle mondiale. Cependant cela n'enlève rien au fait que c'est toujours un honneur de collaborer avec des activistes phénoménaux et de les soutenir. À l'approche de 2030, alors que l'objectif est de limiter le réchauffement de la planète à 1,5 degré, je pense que nous contribuons à accélérer le vent du changement.

J'espère que ce travail vous encouragera à vous joindre à notre effort.

Avec toute ma gratitude,

Kat Cadungog
elle





Conseil d'administration



**Anthony
Boright**



**Kyle
Boutilier**



**Kathy Falconi
(Trésorier)**



**Sarah
Hanson**



**Anita
Lazurko**



**Cyrielle
Noel**



**Tim Ross
(Président)**



**Dominique
Souris**



**Austin
Zacharko**

Comité Directeur de la Jeunesse



Ce comité a joué un rôle essentiel dans la capacité de l'équipe à gérer les décisions de financement, les défis opérationnels et l'orientation stratégique au fur et à mesure que le Youth Harbour s'est développé au cours des deux dernières années. Nous adressons un immense merci aux membres de la communauté qui ont été la force motrice du Youth Harbour.

Membre Actuels



**Manvi
Bhalla**



**Kate
Gillis**



**Levon
Karakoyun**



**Albert
Lalonde**



**Léonard
Leclerc**



**Jenelle
Maillet**



**Malcolm
McClintock**



**Dakota
Norris**



**Chúk
Odenigbo**

Anciens Membres



**Eymie
Labbé**



**Sunshine
Dunstamoore**



**Leah
Luciuk**



**Jagger
Jamieson**



**Neria
Alyward**



**James
Thomas**



**Jason
Wang**



**Pragma
Dawadi**



**Maxime
Lakat**



**Rosalie
Thibault**



Table des Matières

À propos de nous.....	10
Nos principes fondamentaux.....	11
Notre théorie du changement	12
Financer la jeunesse: Où en sommes-nous et qu'avons-nous appris ?.....	13
En bref.....	14
Récolte des résultats.....	16
Les thèmes de la réussite.....	18
Les leçons apprises.....	22
Équiper les jeunes: Qu'avons-nous construit avec la communauté ?.....	25
Accompagnement De Marque.....	25
Espace Climat.....	26
Démistifier la collecte de fonds à globexchange.....	27
Le refuge.....	28
SDGs LAB.....	31
Amplifier les points de vue des jeunes: Où avons-nous fait valoir le point de vue des jeunes ?	32
Les publications internes.....	33
Les publications externes.....	34
Les médias dans lesquels nous avons été mentionnés	35
Participation a des podcasts.....	36
Prises de parole.....	37
Nos partenaires boursiers.....	38
Nos finances.....	43
Rapport de dépenses.....	44
Nos donateurs.....	47



Description d'image: Un groupe de trois jeunes personnes assises regardent leur mains.

À propos de nous

Le Youth Harbour est le projet phare de la Fondation). Au Youth Harbour, nous mettons en commun des fonds philanthropiques que nous réattribuons à des mouvements climatiques portés par des jeunes dans tout le Canada. Les jeunes sont connus pour être le groupe démographique clé qui peut susciter la volonté politique pour trouver des solutions climatiques au Canada. Outre l'aide financière, nous offrons un soutien administratif et technique aux jeunes leaders climatiques afin qu'ils puissent passer de la phase de lancement à la phase d'expansion de leur travail.

Notre objectif est de faire en sorte que d'ici 2030, le mouvement climatique canadien parvienne à mettre en œuvre les stratégies d'atténuation et d'adaptation nécessaires à la construction d'un Canada équitable et résilient face au changement climatique, grâce à l'influence et à l'action des jeunes leaders.

Nous opérons sous ces principes:

01. Nous serons toujours dirigés par des jeunes et au service des jeunes.
02. Nous vivons une crise climatique et nous agissons en conséquence.
03. Nous visons à établir des relations de confiance et de respect mutuel.
04. Nous œuvrons en faveur d'une programmation équitable et accessible.
05. Nous prenons nos responsabilités et agissons avec réciprocité.

"Nous ne sommes pas le mouvement lui-même, mais nous sommes responsables envers lui."



Nos principes fondamentaux

01. Le changement climatique aura l'impact le plus important sur l'avenir des jeunes, et comme ce sont eux qui ont le plus d'enjeux et le moins d'intérêts liés au maintien du statu quo, ce sont eux qui ont le plus de pouvoir et de motivation pour créer des solutions adaptées à la rapidité et à l'ampleur de la crise climatique.

02. La mobilisation de la jeunesse a un impact et est innovante, en particulier lorsqu'il s'agit de booster la volonté et l'action politique, le changement culturel et les changements sociétaux nécessaires pour permettre le déploiement de solutions significatives en matière de lutte contre le changement climatique.

03. La mobilisation des jeunes est par nature réactive, basée sur la confiance et naissante. En conséquence, les aides qui permettent l'action des jeunes doivent compléter et étayer la façon dont les jeunes s'organisent.

04. Les voix des jeunes sont essentielles et doivent être représentées dans les espaces de prise de décision sur le climat. Ainsi, les jeunes doivent donc être consultés de manière constructive en tant que partenaires à part entière sur ces mêmes questions.





Notre théorie du changement

SI

l'action et la vision des jeunes en matière de climat sont soutenues, considérées et pérennisées

ALORS

Le Canada pourra constater la volonté politique qui permettra ainsi le déploiement de solutions climatiques d'adaptation et d'atténuation en réponse au changement climatique

PARCE QUE

les jeunes sont les plus efficaces pour faire évoluer la culture, la volonté politique et les attitudes sociétales afin de cultiver une politique qui soutienne les décideurs et les responsables politiques à s'activer, car il n'y a jamais eu de mouvement de justice sociale fort qui n'ait pas été accompagné d'un mouvement de jeunesse complémentaire sous-jacent.



FINANCER LA JEUNESSE

Où en sommes-nous et qu'avons-nous appris ?

Description de l'image : Un groupe de quatre jeunes gens souriants à l'extérieur

En bref

DEPUIS 2021, NOUS AVONS
OCTROYÉ

630 100

DOLLARS

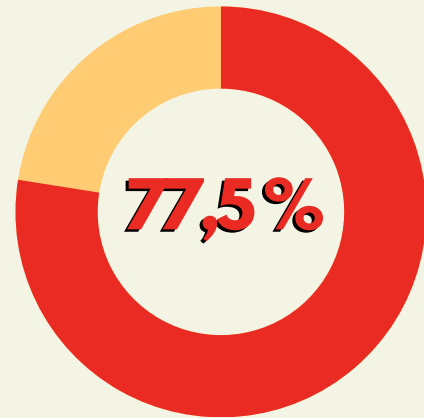
À 35 PROJETS ET ORGANISATIONS
DIRIGÉS PAR DES JEUNES.

ET NOUS AVONS SOUTENU LA
COLLECTE DE

2,12 MILLIONS

DE DOLLARS

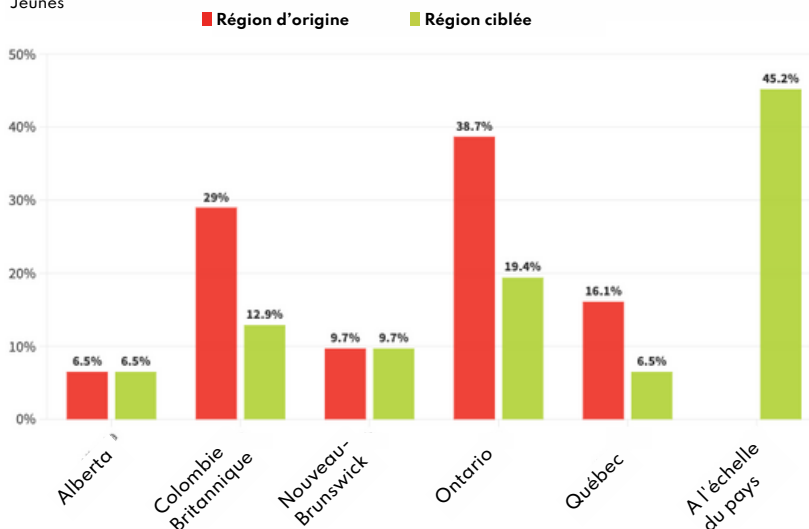
SUPPLÉMENTAIRES POUR LE
MOUVEMENT CLIMATIQUE.



des fonds commis
ont été distribués
jusqu'à présent

Données régionales des groupes

Pourcentage d'origine régionale et de ciblage régional dans les efforts soutenus par Le Havre des Jeunes



Données sur l'équité

Il est important pour nous de suivre, d'évaluer et de contrôler la manière dont nous soutenons les groupes marginalisés. Lors de l'analyse de nos données sur l'équité, nous avons identifié les façons dont les groupes nécessitant l'équité s'engagent dans l'activisme climatique.

Dans ce rapport, vous remarquerez trois types d'engagement.

Les catégories de participation sont les suivantes :

Dirigé

Plus de 50 % des personnes occupant des postes de direction au sein de l'organisation reflètent l'identité de la population cible.

Ciblé

L'organisation travaille avec la population cible pour développer des programmes.

Au service de la population

L'organisation propose des programmes destinés à la population cible.

Données sur l'équité en matière de leadership

Pourcentage de groupes subventionnés par Le Havre des Jeunes

■ Noirs ■ Autochtones ■ Personnes racisées ■ Personnes de couleurs pouvant être perçues comme blanches

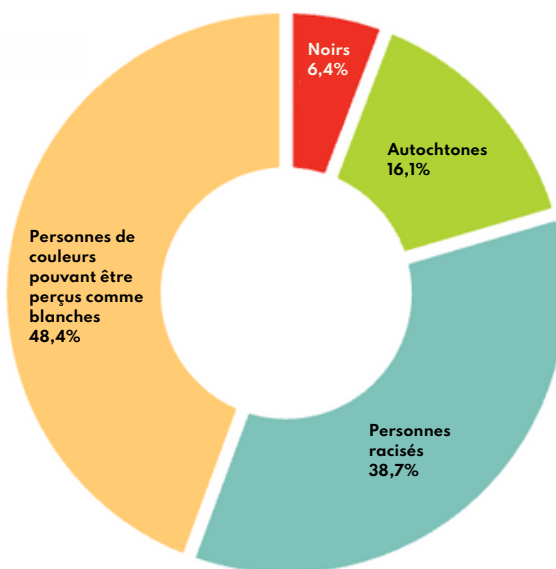
L'expression "white-passing" issue du contexte états-unien désigne une personne d'origine raciale ou ethnique non blanche qui apparaît ou est perçue comme blanche en raison de ses traits physiques ou de sa présentation.

51,6%

des groupes sont menés par des membres de la communauté 2SLGBTQ+

35,3 %

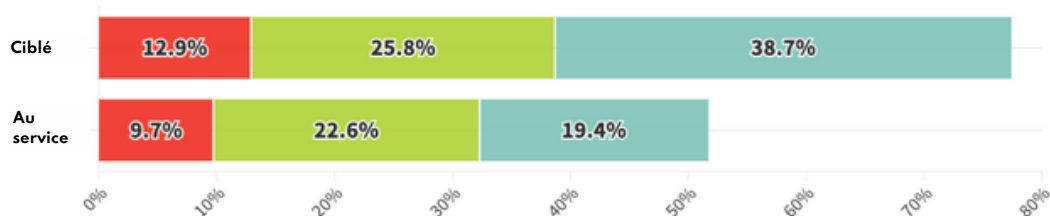
des groupes sont dirigés par une personne atteinte de neurodivergence



Groupes servant et se concentrant sur les groupes défavorisés

Pourcentage de groupes qui se concentrent sur servir et assister les Noirs, les autochtones ou d'autres groupes racisés et qui les soutiennent

■ Noirs ■ Autochtones ■ Personnes racisées



Récolte des résultats

Examiner l'impact de nos subventions et de nos aides, ainsi que la manière dont nos partenaires ont eu un impact dans l'ensemble du pays.

Qu'est-ce que la récolte de résultats ?

La récolte des résultats est un processus multi-étapes qui permet au Youth Harbour de visualiser et d'identifier les résultats de ses programmes.

Ce processus a été utilisé pour comprendre l'impact du Youth Harbour depuis sa création. Le Youth Harbour s'est adapté aux besoins du mouvement pour la justice climatique et fournit désormais de nombreux services aux jeunes. Parmi ces services, il était essentiel d'identifier les tactiques de leadership des jeunes, leurs contributions et, enfin, l'importance des résultats de leur travail.

Tous services confondus, quelles contributions du Youth Harbour ont permis aux projets d'exceller dans plus de domaines que d'autres ? Et comment ces impacts sont-ils interconnectés, non seulement sous forme écrite, mais aussi de manière complexe et imagée ?

La récolte des résultats implique de catégoriser les différentes tactiques utilisées dans le mouvement climatique mené par les jeunes, d'organiser les activités réalisées parmi les données qualitatives et quantitatives, et finalement de relier l'impact à grande échelle à travers ce que l'on appelle actuellement le Canada.



Carte de la récolte des résultats

- Activités et tactiques
- Résultats

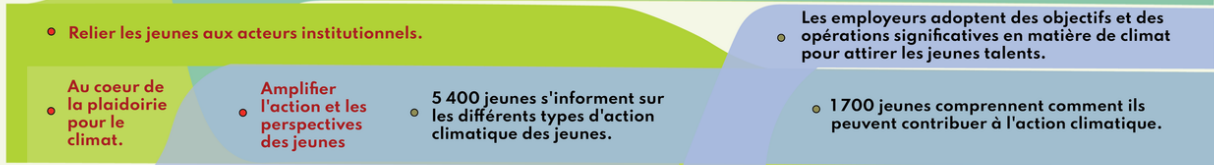
INNOVATEURS ET VISIONNAIRES



Faire évoluer la conscience et la culture

Systèmes de soutien

LES PERSONNES QUI SERVENT DE RÉCEPTACLES POUR LES IDÉES & INFILTRÉS

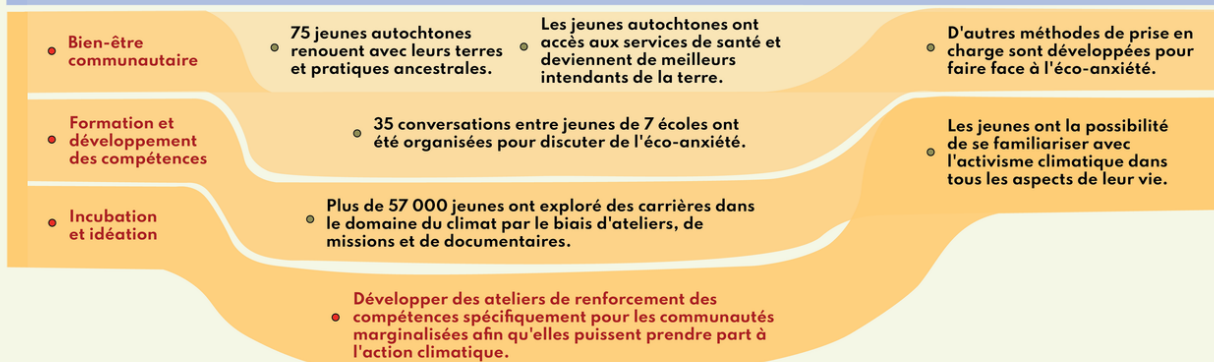


LES PASSERELLES ET LES CONNECTEURS



Renforcer l'agentivité et les capacités

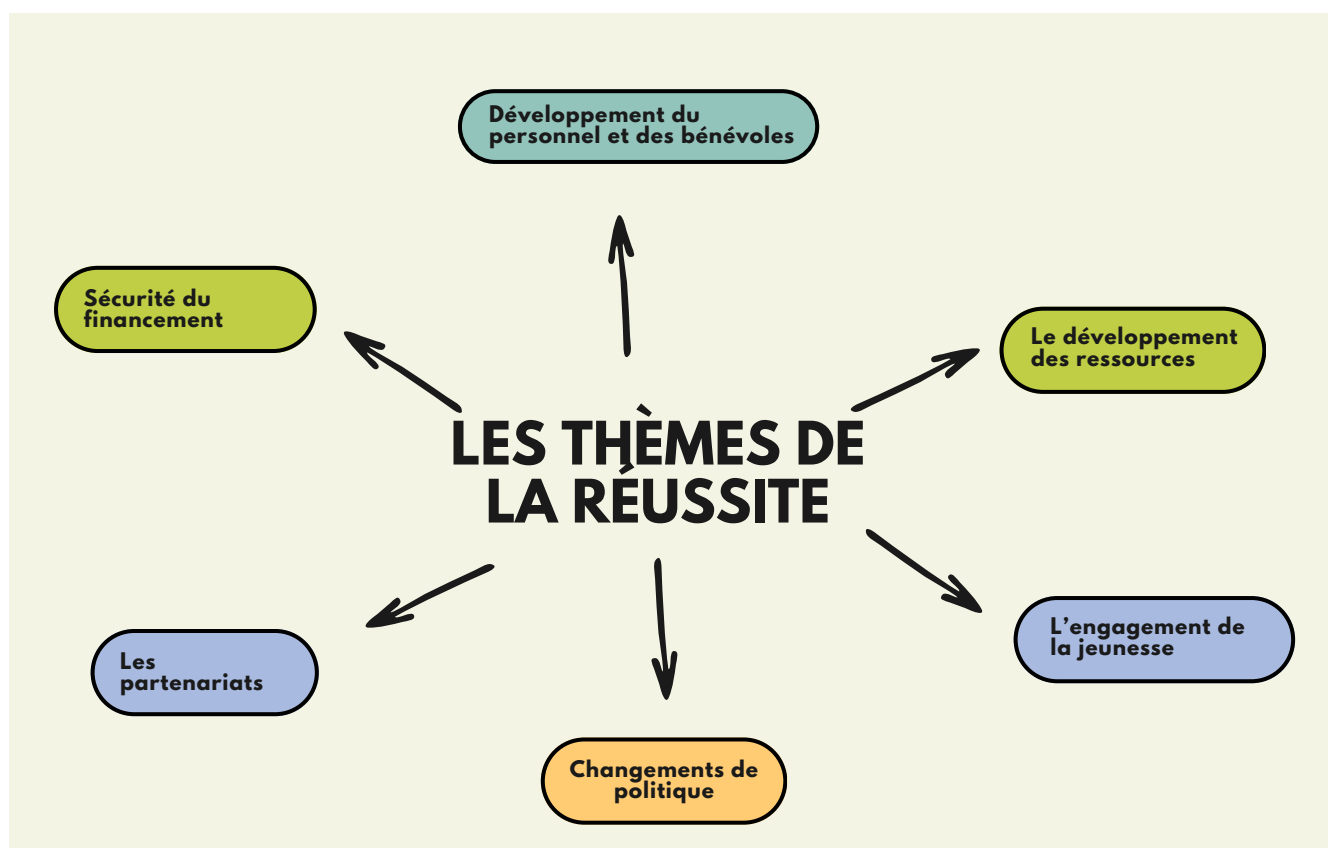
SOUTIENS DU SECTEURS



Soutenir les innovations de niche

Les thèmes de la réussite

Les mises à jour et les rapports finaux soumis par les bénéficiaires au Youth Harbour ont permis d'illustrer les succès considérables que les jeunes ont pu réaliser, et continuent de réaliser, grâce à leur travail.



Développement du personnel et des bénévoles

La catégorie budgétaire la plus courante pour laquelle des fonds sont demandés au Y est sans conteste celle des salaires et rémunérations du personnel. Certains bénéficiaires ont pu payer leur premier employé et d'autres ont pu élargir leur équipe de salariés et de bénévoles. Le financement du personnel a également permis aux bénéficiaires

d'organiser des réunions stratégiques, d'avoir des équipes de facilitation et d'animation solides, de gérer les bénévoles, d'améliorer la communication et d'établir des cadres pour hiérarchiser leurs projets. Certains bénéficiaires se sont même inscrits en tant qu'organisation à but non lucratif.

Les jeunes et les membres de la communauté ont pu se rassembler dans tout le pays, que ce soit en ligne ou en constatant le succès des événements organisés en personne. Des centaines de personnes et des dizaines de campus universitaires ont participé à des actions ; des milliers de visites de sites et de questionnaires ont été remplis ; de nombreuses cohortes de 20 à 30 jeunes ont été formées ; des centaines de personnes ont participé à des salons de l'emploi ; des dizaines d'ateliers ont été organisés ; une augmentation du nombre de membres actifs et un engagement plus important des membres "personnes autochtones, noires et de couleur" (PANDC) n'étaient que la pointe de l'iceberg de ce à quoi ressemblait un engagement réussi de la part des jeunes.

L'engagement des jeunes a généralement démontré la pertinence de l'organisation ou du projet pour la communauté, et a souvent élargi leur portée et le nombre de leurs membres. L'engagement signifie que les jeunes sont inspirés par le travail et veulent continuer à s'engager.

Changements de politique

Le plaidoyer politique et, en fin de compte, le changement de politique ont donné lieu à d'énormes victoires pour les jeunes qui mènent la lutte contre le changement climatique. Les villes ont investi des millions de dollars dans la conception de

plans de transport actif e.g. marche, vélo, de nombreux syndicats étudiants et institutions universitaires se sont engagés à désinvestir leurs fonds des grandes banques canadiennes qui soutiennent l'industrie des combustibles fossiles, et de nombreux projets ont reçu des demandes d'élargissement de leur projet pour continuer à transformer les politiques.

Sécurité du financement

Les bénéficiaires ont constaté que l'un des aspects les plus importants de la subvention du Port des jeunes était que quelques milliers de dollars permettaient à leur organisation ou à leur projet de recevoir jusqu'à plusieurs millions de dollars. La subvention a permis d'accéder à davantage de capitaux, les projets ont été reconnus dans le cadre de concours internationaux et d'autres donateurs se sont montrés plus intéressés que jamais par le soutien de leur travail.

Les partenariats

Les jeunes ont mis en évidence des partenariats fructueux avec des parties prenantes pertinentes afin d'étendre leur initiative et de créer des liens. Cela inclut les bibliothèques publiques, les autorités locales de conservation, le personnel politique aux niveaux municipal, provincial et fédéral, les campus universitaires, les professeurs, les anciens et d'autres organisations ou entreprises.

L'établissement de liens avec des parties prenantes qui croient aux projets des jeunes a permis de partager des connaissances, d'accéder à différentes communautés et populations et de multiplier les occasions d'organiser des événements, de prendre la parole et, d'une manière générale, d'instaurer un climat de confiance et d'établir des relations au sein du mouvement.



Quels sont les points à retenir ?

Sur la base de notre récolte de résultats, voici nos interprétations et nos principales conclusions sur l'impact de nos subventions et de nos soutiens, et sur la manière dont nos partenaires ont eu un impact dans tout le pays.

01. La mesure d'impact ne peut être standardisée.

Nombre de nos partenaires avaient des tactiques qui se recoupaient et s'attaquaient à des questions complexes dans le cadre du mouvement pour le climat.

02. Il se peut que le Youth Harbour doive repenser les questions posées pendant les périodes de rapport des bénéficiaires.

Nous devons trouver un moyen de décoloniser notre façon de mesurer le succès tout en continuant à collecter des données qui peuvent prouver l'efficacité de ce travail au niveau institutionnel.

03. Le financement du personnel, des salaires et des honoraires a un impact important mais un résultat moins tangible.

La plupart de nos partenaires ont exprimé, sans toutefois pouvoir le mesurer, l'importance d'être rémunérés afin de poursuivre leur travail.

04. Certains impacts n'ont pas encore été réalisés.

La récolte des résultats a spécifiquement évalué les impacts de 2021 à 2023. Toutefois, la plupart de nos partenaires poursuivent leur travail.

Les leçons apprises

Un aperçu des personnes à qui nous avons accordé des fonds, des modalités d'octroi et des leçons que nous avons apprises en cours de route.

L'évolution du don

En parcourant nos différents cycles de dons, vous remarquerez des changements radicaux entre les montants versés, les types de groupes soutenus et le montant des subventions versées. Au cours des deux premières années de fonctionnement, nous avons permis à notre organisation de tester, d'expérimenter et d'adapter la manière dont nous pouvons soutenir au mieux les mouvements de jeunes pour le climat dans l'ensemble du Canada.

Dans cette section, nous décrivons ce que nous avons appris au cours de chaque cycle, qu'il s'agisse de réussites, de meilleures pratiques ou d'"échecs" (que nous aimons appeler des expériences d'apprentissage).

Élaboration de notre processus

Nous avons commencé à planifier le processus de financement en discutant avec différents groupes liés au Port des Jeunes. Nous avons également discuté avec de jeunes leaders pour comprendre leurs difficultés à obtenir de l'argent et leurs expériences avec les systèmes de financement canadiens. Notre objectif était de découvrir les principaux problèmes et les domaines dans lesquels les jeunes ont besoin de plus d'aide.

Notre processus a été fortement influencé par notre comité directeur de la jeunesse et par des experts sectoriels de tout le pays.



Examiner les cycles

Les premiers cycles du Port des Jeunes ont fait office de "mini-projets pilotes" qui ont permis à l'organisation d'expérimenter différentes formes de dons, de modes de candidature et de modèles de soutien. Voici un résumé des ambitions et des enseignements tirés de chaque cycle.

PRÉ-CYCLE

Ce pré-cycle était destiné à tester nos modèles et nos contrats sur le terrain ainsi qu'à soutenir les initiatives des jeunes qui étaient propres aux réalités de la COVID.

Ce qui s'est passé

Ce que nous avons appris

CYCLE 1

Comme il s'agissait du premier cycle "officiel" de nos subventions, nous nous sommes concentrés sur l'établissement de partenariats et de relations de confiance entre les jeunes.

Il n'existe pas de formule "parfaite" pour collecter toutes les données nécessaires. Les candidatures doivent être plus simples pour toutes les personnes concernées.

CYCLE 2

Pour le cycle 2, nous voulions diversifier le type de tactiques soutenues par le Port des jeunes afin de comprendre quelles étaient celles qui avaient le plus d'impact.

Pour soutenir les organisations dirigées par des jeunes, les dates d'échéance et les dates de début doivent être flexibles pour tenir compte des différentes réalités expérimentées par ceux-ci. Les groupes méritant l'équité ont eu besoin de soutien de manières inattendues

CYCLE 3

Lors de ce cycle, nous avons voulu voir ce qu'il en serait de soutenir seulement un groupe restreint de participants avec des montants de financement plus importants.


Le fait d'avoir l'habitude de faire des choses n'est pas nécessairement synonyme d'impact. Nous devons faire plus pour faire de la place aux groupes émergents.

CYCLE 4

Au cours de ce cycle, nous avons consacré beaucoup de temps à travailler avec des partenaires et des organisations régionales pour faire connaître notre programme.

La sensibilisation ne se limite pas à l'envoi d'un courriel, il s'agit de nouer des relations, de faire preuve d'assiduité et de cultiver des relations de confiance.

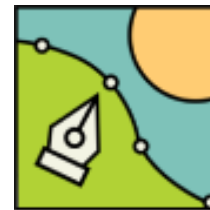


A group of three young people are dancing in a field at sunset. The scene is captured from behind, showing their silhouettes against the bright, golden light of the setting sun. The person in the center is wearing a dark jacket and shorts, with their arms raised. To their left, a woman in a light-colored denim jacket is also dancing. To their right, another person in a light-colored shirt and dark shorts is visible. The ground is covered in dry grass and small flowers, and a water bottle is visible in the foreground on the left.

ÉQUIPER LES JEUNES Qu'avons-nous construit avec la communauté ?

Description de l'image : Un groupe de trois jeunes gens dansant au coucher du soleil.

Accompagnement de marque



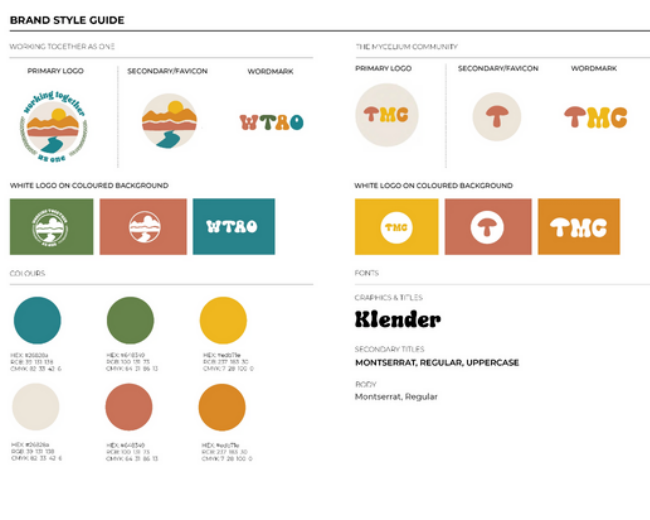
Grâce à l'accompagnement de marque, nous mettons les organisateurs de jeunesse en contact avec des prestataires de services bénévoles qui peuvent concevoir des supports marketing, des kits de marque et d'autres supports de communication pour les jeunes afin de renforcer leur présence à l'extérieur.

Que s'est-il passé ?

Ce projet s'est déroulé en quatre étapes :

01. Identifier et interviewer les partenaires potentiels.
02. Former les partenaires aux meilleures pratiques en matière d'engagement des jeunes.
03. Connecter les organisations de jeunesse et les partenaires de marque.

Le coût de chacun de ces forfaits est estimé à 13 000,00 \$. Grâce à cette offre de services, nous avons pu faire économiser au secteur une somme estimée à 182 000 dollars.



5

PROJETS TERMINÉS

9

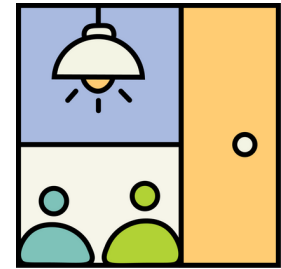
PROJETS ACTIFS

8

PARTENAIRE PROBONO

Espace Climat

Une demande commune fut de disposer d'un espace physique de convergence pour que les jeunes puissent collaborer, travailler ensemble et se rencontrer, car ces espaces sont rares dans les centres urbains.



Ce qui s'est passé

Nous avons ouvert notre premier espace à Vancouver en partenariat avec HiVE Coworking et CityHive. Le jour de l'ouverture, plus de 100 personnes ont participé à l'événement.

À Toronto, nous nous sommes associés au Centre for Social Innovation (CSI) et avons accueilli 70 participants le jour de l'ouverture. Cette journée de lancement a été développée en collaboration avec le CSI pour devenir un moment dans l'histoire environnementale de la ville.

Bientôt, il y aura un espace à Montréal en partenariat avec le Climate Justice Organizing Hub (Centre d'organisation pour la justice climatique).



23

Membres actifs

Merci à nos partenaires



DÉMYSTIFIER LA COLLECTE DE FONDS À GLOBEXCHANGE

Une collaboration avec



Notre objectif

Créer une session adaptée aux jeunes, qui "réduit la complexité" et s'attaque à la collecte de fonds en termes simples.

Au cours d'une courte session de 60 minutes, nous avons:

- fournit des conseils sur la collecte de fonds de la part d'experts en collecte de fonds
- Invité le personnel de la Definity Insurance Foundation à partager son point de vue sur la collecte de fonds.
- Nous avons donné à trois jeunes leaders la possibilité de présenter leurs initiatives et d'obtenir un écho immédiat.



De gauche à droite : Tamer (Definity Insurance Foundation), Kat (FES), Sophia (Threading Change), Gareth (Re_Generation), Evelyn (Banking on a Better Future), Steve (Steve S.J. Lee Consulting)

L'impact

Une cinquantaine de participants ont pris part à cette session.

Cette session a été largement reconnue comme l'une des plus populaires parmi les délégués de Leading Change en raison de ses applications pratiques et de sa facilité d'utilisation !

Les participants à la session



Le Refuge

Une collaboration avec
le Youth Climate Lab



Qu'est-ce qu'est le refuge ?

Le Refuge est un lieu de rassemblement physique créé par les jeunes, pour les jeunes, qui a eu lieu en parallèle de la Conférence des Parties à la Convention sur la Diversité Biologique (COP15/CBD) qui s'est tenue à Tiohtià:ke (Montréal) en décembre 2022. Le Refuge fut ouvert du 6 au 16 décembre, avec des heures d'ouverture et des événements organisés tout au long de la journée et de la soirée.

Ce même lieu a offert un lieu et des espaces de repos, de connexion et de joie aux jeunes activistes participant à la COP15.

Les types d'événements que nous avons organisés sont les suivants :



Media Night - Une présentation de films créés par des jeunes et générés par My Media Creative, Shake Up The Establishment, et Youth4Nature.

Activités sociales pour les jeunes - Une série de tables rondes au cours desquelles les jeunes ont pu en apprendre davantage sur le processus d'élaboration des politiques.

Activités de bien-être - Les activistes Noir. e.s, autochtones et personnes de couleur (PANDC) se sont vu offrir gratuitement des produits LUSH, du thé, des ateliers d'activité physique, des manucures et des séances de photos.

Les espaces et lieux suivants où les jeunes ont cherché refuge étaient :



Coworking



Connection



Bien-être

163 Personnes atteintes par le refuge

Soutenu par :

Fondation **ECHO** Foundation





Les jeunes ont présenté des éléments de leur militantisme lors de la soirée des médias.



Les participants BIPOC ont été invités à recevoir des séances bien-être.



Image du panel de gauche à droite: Ashley Torres, Sarah Hanson, Leila C., Sam Reusch.



Les participants ont pu accéder à un espace de travail en commun et à un salon de connexion.



Les jeunes participants se mêlent aux événements dédiés à la socialisation et au réseautage.



SDGs LAB

Qu'est-ce que notre laboratoire des odd ?

Notre laboratoire des ODD de l'ONU est un programme en plusieurs parties proposé aux établissements d'enseignement. Il vise à sensibiliser à la nature intersectionnelle des ODD et la manière dont les jeunes peuvent devenir de meilleurs porte-parole et ambassadeurs du développement durable, en fonction de leur contexte local.

De 2021 à 2023, nous avons atteints

5 558
jeunes

Par le biais de

57
formations





AMPLIFIER LES POINTS DE VUE DES JEUNES

Où avons-nous
fait valoir le
point de vue
des jeunes ?

Description de l'image : Image d'un studio d'enregistrement avec un système de sonorisation et des commandes audio.

Les publications internes

01

Guide d'engagement communautaire entre pairs

À la demande générale, nous avons élaboré un guide d'engagement de pair à pair afin d'offrir des conseils aux jeunes qui s'engagent dans des collaborations et des partenariats.

Depuis son lancement, nous avons eu :

- Plus de 1 000 interactions avec le contenu publié
- Atteint 1 056 comptes distincts
- Plus de 50 téléchargements du guide d'engagement communautaire
- 4 demandes de formation organisationnelle

02

Attitudes des militants à l'égard du financement par le secteur des combustibles fossiles

Publié le 24 août 2023, le rapport du Youth Harbour a été le fruit d'entretiens avec 70 parties prenantes afin d'explorer les attitudes des activistes climatiques et leurs points de vue sur le financement lié aux combustibles fossiles.

Ce rapport a été qualifié de "corrosif" et "provocateur et courageux".



Publications externes

01

Leader d'opinion : Des investissements accrus et des réformes politiques sont nécessaires pour soutenir les solutions apportées par les jeunes à la crise climatique

RESEARCH MONEY,
SEPTEMBRE 2021



02

Lettre d'invité : Lorsque les activistes et les institutionnalistes se retournent les uns contre les autres, faites ceci.

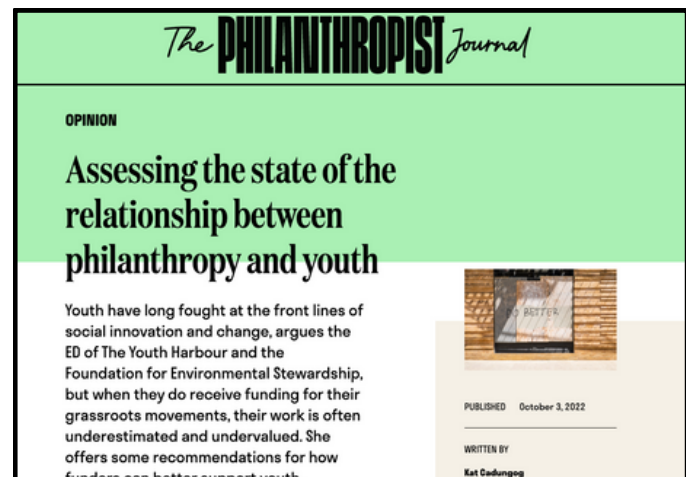
FUTURE OF GOOD,
FÉVRIER 2022



03

Opinion : Évaluation de l'état des relations entre la philanthropie et la jeunesse

THE PHILANTHROPIST,
OCTOBRE 2022



Les médias dans lesquels nous avons été mentionnés

Articles et communiqués de presse sur le travail du havre des jeunes



SOCIAL FINANCE

"AT THE END OF THE DAY IT'S NOT ABOUT SHINY IMPACT REPORTS": NINE FUNDERS ON WHAT THEY LEARNED IN 2021 THAT WILL CHANGE THEIR WORK FOREVER

By Kylie Adair

CLIMATE CHANGE

YOUTH-LED CLIMATE PROJECTS ARE "CHRONICALLY UNDERFUNDED, UNDERSUPPORTED, UNDER-RESOURCED, UNDERESTIMATED," SAYS THIS CLIMATE FUND EXECUTIVE DIRECTOR

By Kylie Adair

Why It Matters

Less than 40 percent of youth-led climate organizations have paid staff, according to FES, even though 72 percent of Canadians agree with the demands of the youth-led climate movement. Climate will no doubt be a major issue in this federal election – with climate emergencies, from wildfires to flooding, spreading around the world – so support for those who will inherit the worst of climate change is pertinent.

CLIMATE ACTION

YOUTH-LED ENVIRONMENTAL GROUPS ARE "SCRAPING FOR MORSELS" TO FIND FUNDING

By Neha Chollangi



UNITE FOR CHANGE EXPLORE LEARN ABOUT US Q CONTACT US STAY INFORMED

BLOG

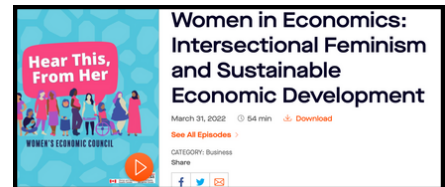
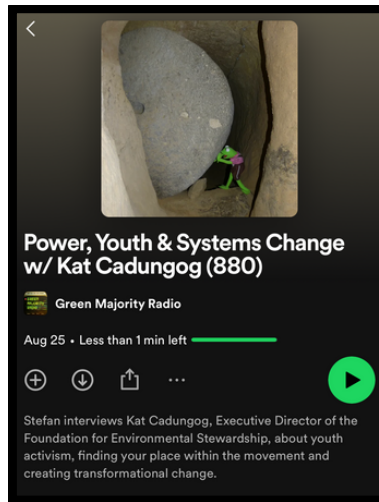
Climate Activism in Canada: A Spotlight on Inspiring Youth Leaders

BY UNITE FOR CHANGE APRIL 14, 2023 ENVIRONMENT, CLIMATE CHANGE

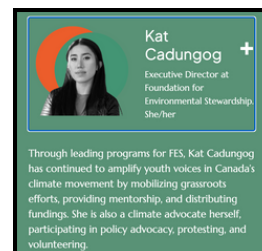
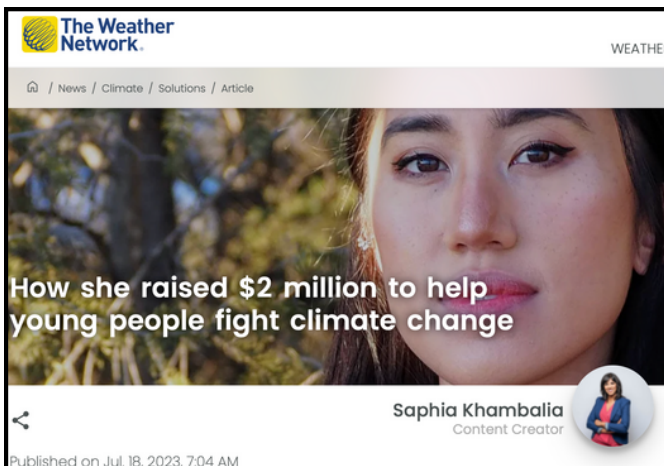
f t in



Participation a des podcasts



Prix



Prises de parole

Assemblée annuelle

Great Lakes Funders
Collaboration

Séminaire sur la gestion des OBNL

Beta Gamma Sigma

Table des matières : Ce qui s'est passé lors du panel de la COP26

Apathy is Boring

Sommet FLIP (Futurs leaders en politique) - Jeunes et politisés : Mener l'action pour le climat aujourd'hui

GreenPAC

Panel sur les économies féministes

Women's Economic Council -
ESA

Sommée sur le climat et l'énergie

Ditchley

Mixer des mentors de l'association

Tribe Network

Éducation et démocratie : Répondre aux obstacles à l'éducation Panel

Ditchley

Panel sur le maintien de l'impact social grâce au groupe d'experts sur les urgences climatiques

Imagine Canada Leadership
Roundtable

L'avenir est juste sur le plan climatique : Un plaidoyer en faveur de la préparation à la coopération internationale

Cooperation Canada

Conférenciers invité.e.s

Carleton University

Mentorat inversé

Future of Good x Mentor
Canada

Vision2030

Sustainability Network

Panel sur le financement de la transformation de la jeunesse

Global Biodiversity Youth
Network - COP15

Panel sur Inspirer l'action des jeunes en faveur du climat : le point de vue du groupe des jeunes marginalisés

Canadian Network for
Environmental Education and
Communication

Réunions des partenaires financiers

Fair Earth Living Collaborative

Speak/Her : Les voies de l'action climatique : Passerelle entre l'activisme populaire et l'activisme institutionnel

Brookfield Properties Impact
Series

Panel sur les carrières dans le domaine de l'action climatique

Prince's Trust Canada

Panel sur la collaboration pour l'action climatique

Academy for Social Innovation

Des racines au ciel Panel sur la justice climatique réparatrice et l'action climatique antiraciste

Youth Climate Lab

Session "Reimagining the Grant Cycle" - Compensation pour les bénéficiaires de subventions

Community Foundations
Canada Reconnect Conference

Panel de la communauté de pratique des femmes pour la nature

Nature Canada

La narration environnementale

Center for Social Innovation -
Spadina

Série Spotlight : Réaliser les objectifs de développement durable des Nations unies Panel

Skills for Change

Panel sur la Réimagination de l'énergie

Social Finance Forum





NOS PARTENAIRES BOURSIERS

Description de l'image : Un pique-nique avec plusieurs victuailles et six mains qui trinquent au-dessus de la table.

Où nos fonds ont-ils été investis ?

Dans cette section, vous trouverez la liste des bénéficiaires et des personnes auxquelles nous avons octroyé des fonds.

PRE-CYCLE



Future Majority | CAN | \$10,000

Soutien à la participation des jeunes aux élections fédérales dans le cadre de la campagne COVID-19.



Indigenous Climate Action | CAN | \$50,000

Projet pilote de BIPOC2COP (Muskrat Collective) visant à envoyer la toute première délégation canadienne de PANDC à la COP26.

CYCLE 1



Community Climate Council | ON | \$20,000

Soutien opérationnel et renforcement des capacités pour développer le Camp Climate et un centre de recherche communautaire.



My Media Creative | CAN | \$21,000

Soutien au développement du projet Climate Warriors et des modules vidéo mettant en lumière l'activisme à l'échelle nationale.



Paths for People | AB | \$10,000

Soutien au projet Street for Peeps, pour l'organisation de trois manifestations de rue encourageant les habitants d'Edmonton à réimaginer l'espace public et à mener des actions de plaidoyer supplémentaires.



Re_ Generation | QC | \$20,000

Renforcement des opérations et des capacités en vue d'élaborer une stratégie de collecte de fonds pour s'engager auprès des chefs d'entreprise et des décideurs politiques afin de développer une culture d'entreprise compatible avec les générations futures.



Shake Up the Establishment | BC | \$20,000

Soutien au projet "Righting History", une plateforme collaborative dédiée à la lutte contre le racisme environnemental et à la justice climatique par le biais de l'éducation et de la sensibilisation.



VIDEA | BC | \$14,000

Soutien de projets d'ateliers et d'expériences de cueillette dirigés par des autochtones et axés sur les champignons pour la durabilité alimentaire et l'égalité des sexes dans les communautés autochtones.

CYCLE 2


Banking on a Better Future
 | ON | \$20,000

Soutien à un projet visant à mobiliser les jeunes à travers le Canada afin d'établir une alternative crédible aux banques et aux bailleurs de fonds des énergies fossiles.


Green Career Centre | ON |
\$20,000

Le réseau des emplois verts et l'organisation d'ateliers pour le développement de carrières durables.

Le Shack à Bécyk | QC |
\$1,500

Soutien au projet de développement d'une installation centralisée pour les ressources partagées et la maintenance.


Many Green Hands |
ON | \$5,000

Soutien au projet de développement de stations de compostage sur le campus et de matériel de sensibilisation à la gestion des déchets alimentaires.

Mino
Bimadiziwiin
Collective

Mino Bimadiziwiin
Collective | CAN | \$15,000

Soutien opérationnel pour entamer les travaux préparatoires à la mise en place d'un réseau mondial de la jeunesse autochtone.


Muskrat Collective | CAN |
\$50,000 over 2 years

Soutien opérationnel pour développer et institutionnaliser l'initiative de soutien par les pairs afin de permettre au PANDC canadien de participer pleinement à la politique internationale.


Project Sculptshore | NB
| \$5,000

Soutien à un projet d'installation artistique visant à sensibiliser le public à la protection des océans.


Reimagine Agriculture
| ON | \$20,000

Soutien général à l'élaboration de matériel de sensibilisation aux pratiques agricoles durables.

CYCLE 3


Break the Divide | CAN |
\$24,000

Soutien au projet "Break the Divide" - Initiative climatique visant à mettre en relation les jeunes sur les thèmes de l'éco-anxiété et de la solastalgie.


CityHive | BC | \$30,000

Soutien au projet Youth Climate Innovation Lab de City Hive, un programme basé sur une cohorte de jeunes qui s'initient à l'action climatique et aux politiques municipales.



Black EcoBloom I CAN I
\$30,000

Soutien au projet de formation des femmes noires dans le domaine de l'environnement afin de créer une communauté et de compiler des ressources pour les femmes noires souhaitant faire carrière dans le domaine de l'environnement.



Rooted & Rising I ON I
\$3,600

Octroi d'une aide au laboratoire de recherche Young Lives pour soutenir les projets nés de collaborations intergénérationnelles et leur permettre d'obtenir un certificat de leadership.



Threading Change I CAN I
\$7,000

Soutien au projet "Global Innovation Story Map" de Threading Change afin d'inciter la communauté de la mode à adopter des pratiques durables.



Water Watchers

Water Watchers I
ON I \$12,000

Soutien au projet pour piloter le projet de soutien et de sensibilisation à la justice environnementale et les offres d'éducation numérique.

CYCLE 4



Project Sculptshore I NB I
\$16,000

Soutien continu, pendant l'été, aux efforts de sensibilisation déployés au Nouveau-

Brunswick pour protéger la faune et la flore océaniques au moyen d'œuvres d'art et d'installations publiques.



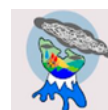
Green Career Centre I ON I
\$20,000

Soutien de projet pour la création d'un outil de cartographie des compétences vertes, l'organisation d'une série d'instantanés sur le développement durable pour les jeunes professionnels et l'élaboration d'une note d'information pour le plan du Climate Action Network (Réseau d'Action Climatique) pour l'emploi durable.



Shake Up the Establishment I
CAN I \$70,000 over 2 years

Soutien au projet visant à offrir aux jeunes des opportunités rémunérées de s'engager dans des activités de plaidoyer et de coalition au niveau local.



Solastalgia Zine I BC I
\$5,000

Soutien opérationnel au développement d'un service de magazines et d'événements visant à amplifier les voix intergénérationnelles des jeunes et à répondre à l'anxiété écologique.



**Solidarity Economy
Incubation for Zero
Emissions | QC | \$14,000**

Soutien du projet pour le programme de mentorat en économie sociale afin de cultiver le leadership des jeunes en utilisant des modèles d'entreprise durables dans l'industrie durable.



**Sundance Commons | ON |
\$28,000**

Soutien opérationnel pour fournir des outils, des marchés, des conseils et un accès aux nouveaux agriculteurs historiquement exclus du secteur agricole.



VIDEA | AB | \$20,000

Soutien au projet de camp de formation Moose Hide visant à promouvoir les modes de vie traditionnels et à créer un mouvement de régénération intergénérationnelle.



**Youth Climate Corps | BC |
\$15,000**

Soutien au projet de l'île du Nord dirigé par des autochtones, afin d'offrir une formation sur la restauration des écosystèmes, la sécurité alimentaire, les technologies propres et les ateliers culturels.



**Youth Environmental
Network | NB | \$30,000**

Soutien spécifique pour étendre la sensibilisation des jeunes des Maritimes et amplifier les perspectives des jeunes pour l'action climatique en 2024.

BOURSES "EMERGE" (500 \$)

Ces subventions ont été accordées aux candidats des cycles 1 et 2 dont le potentiel de financement était élevé, mais qui avaient besoin de travailler sur des éléments supplémentaires de leur demande.

- **Mahsi, Territoires du Nord-Ouest**
- **Recyco, Québec**
- **Reimagine Agriculture, Ontario**
- **Threading Change, Colombie-Britannique**

NOS CHIFFRES

Description de l'image : Photo prise à l'intérieur d'une tente, avec vue sur les montagnes et les chaussettes du photographe.

Rapport de dépenses

Personnel

DÉPENSES	Juin - Août 2021	AF 2021/22	AF 2022/23	TOTAL
Salaires du personnel	\$ 15 250.86	\$ 138 151.58	\$ 149 553.41	\$ 302 955.85
Contractants	-	\$ 11 361.48	\$ 24 126.36	\$ 35 487.84
Prestations obligatoires (RPC & AE)	\$ 4 985.16	\$ 52 281.92	\$ 55 360.82	\$ 112 627.90
Dépenses de HR	\$ 2 134.68	\$ 55.43	\$ 4 349.47	\$ 6 539.58
TOTAL	\$ 22 370.70	\$ 201 850.41	\$ 233 390.06	\$ 457 611.17

Coûts du programme

DÉPENSES	Juin - Août 2021	AF 2021/22	AF 2022/23	TOTAL
Développement du programme et de partenariats	-	\$ 7 342.94	\$ 18 139.50	\$ 25 482.44
Marketing et communications	\$ 248.67	\$ 14 259.46	\$ 13 893.87	\$ 28 402.00
Honoraires	-	\$ 11 477.56	\$ 15 881.50	\$ 27 359.06
TOTAL	\$ 248.67	\$ 33 079.96	\$ 47 914.87	\$ 81 243.50

Décaissements

DÉPENSES	Juin - Août 2021	AF 2021/22	AF 2022/23	TOTAL
Décaissements effectués	-	\$ 175 000.00	\$ 311 600.00	\$ 486 600.00
Honoraires de candidature	-	\$ 650.00	-	\$ 650.00
Décaissements commis	-	-	\$ 143 500.00	\$ 143 500.00
TOTAL	-	\$ 175 650.00	\$ 455 100.00	\$ 630 750.00

Autres coûts opérationnels

DÉPENSES	Juin - Août 2021	AF 2021/22	AF 2022/23	TOTAL
Dépenses liées au événements	\$ -	\$ -	\$ 10 418.33	\$ 10 418.33
Dépenses liées à la collecte de fonds	\$ 5 355.07	\$ 14 555.99	\$ 19 603.80	\$ 39 514.86
Coûts généraux opérationnels	\$ 4 543.17	\$ 40 724.35	\$ 53 972.24	\$ 99 239.76
TOTAL	\$ 9 898.24	\$ 55 280.34	\$ 83 994.37	\$ 149 172.95

Dépenses totales

DÉPENSES	Juin - Août 2021	AF 2021/22	AF 2022/23	TOTAL
People	\$ 22 370.70	\$ 201 850.41	\$ 233 390.06	\$ 457 611.17
Program costs	\$ 248.67	\$ 33 079.96	\$ 47 914.87	\$ 81 243.50
Total Disbursements	-	\$ 175 650.00	\$ 453 100.00	\$ 628 750.00
Total Other Operating Costs	\$ 9 898.24	\$ 55 280.34	\$ 83 994.37	\$ 149 172.95
TOTAL	\$ 32 517.61	\$ 465 860.71	\$ 818 399.30	\$ 1 316 777.62

Merci à nos donateurs !

Nous tenons à remercier tous nos donateurs pour leur soutien continu à notre mission, qui est de créer un lieu de soutien, de rassemblement et de collaboration pour le mouvement climatique mené par les jeunes.

BALSAM FOUNDATION

 Foundation of Greater Montréal

Fondation **ECHO** Foundation

 **CATHERINE DONNELLY FOUNDATION**

definity.
INSURANCE
FOUNDATION

LUSH FRESH
HANDMADE
COSMETICS

CTFF Chisholm Thomson
Family Foundation

McConnell

FONDATION FAMILIALE
TROTTIER
FAMILY FOUNDATION

The
McLean
Foundation

LAWSON
FOUNDATION



Nous espérons que ce rapport vous
incitera à cultiver un avenir résilient,
équitable et prospère.

Produit par Le Havre des Jeunes
Foundation for Environmental Stewardship
32 Britain Street, Suite 100
Toronto, ON M5A 1R6
Canada

admin@FESplanet.org
www.theyouthharbour.org

© Foundation for Environmental Stewardship (FES)
Août 2023