



LE HAVRE JEUNESSE

Guide de candidature aux Bourses d'Action

Un guide étape par étape pour monter une
candidature solide aux Bourses d'Action du Havre
jeunesse.



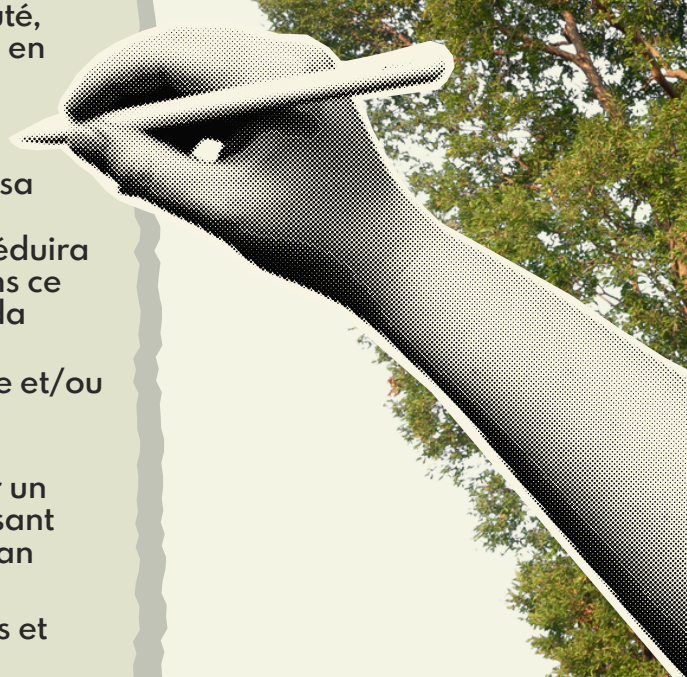
Demander une bourse peut se révéler ardu, surtout si c'est votre première fois. Ce guide décompose la demande de Bourses d'Action en étapes plus petites et plus faciles à gérer. Chaque section comprend des exercices, des conseils et des exemples afin que vous puissiez soumettre une demande bien structurée et en toute confiance.

L'objectif n'est pas seulement d'obtenir un financement ponctuel, mais aussi de renforcer votre capacité à planifier, budgétiser et communiquer votre projet afin que vous soyez prêt.e pour de futurs financements. Le moins, le mieux : vos réponses doivent être concises mais significatives, et suffisamment claires pour que quelqu'un qui n'a jamais entendu parler de votre projet puisse le saisir d'un seul coup d'œil.



Avant de commencer

Vérifiez votre admissibilité

- 
- ☐ Projet mené par des jeunes (de 30 ans ou moins au moment de la demande ; les jeunes autochtones de l'Île de la Tortue [ce qui correspond actuellement à l'Amérique du Nord] peuvent postuler s'ils ont 35 ans ou moins). Cela inclut les jeunes autochtones en train de renouer avec leur communauté, sans statut, vivant en milieu urbain ou en lien informel avec leur communauté.
 - ☐ Citoyenneté canadienne, résidence permanente, statut de réfugié.e ou visa
 - ☐ Avoir un projet ou une initiative qui réduira les impacts de la crise climatique dans ce qui est actuellement appelé le Canada
 - ☐ Être d'essence communautaire/locale et/ou mener des activités à but non lucratif
 - ☐ L'organisation ou le projet peut avoir un budget de fonctionnement ne dépassant pas 300 000 dollars canadiens par an
 - ☐ Activités non partisans, non violentes et légales

Familiarisez-vous avec le Havre jeunesse

- Lisez la page Web des Bourses d'Action et des principes du Havre.
- Consultez la liste des bénéficiaires des cycles précédents sur la page « Notre impact »

Conseils pratiques

- Il faut environ 60 minutes pour remplir le formulaire de candidature. Vous pouvez enregistrer et modifier vos réponses, rédiger un premier jet, puis revenir pour le réviser.
- Préparez un projet de budget avant de remplir votre demande. N'hésitez pas à utiliser le modèle de budget du Havre jeunesse.
- Des questions ? Envoyez un courriel à grants@fesplanet.org pour poser vos questions et/ou prendre rendez-vous avec un membre de l'équipe du Havre jeunesse.

Rédiger une description claire du projet

Le coin questions!

Résumez votre organisation ou votre projet et incluez un énoncé de mission. Décrivez en quoi il est lié à la jeunesse, à l'environnement et à la justice climatique dans le contexte du Canada actuel. (150 mots maximum)

Votre description est votre argumentaire d'ascenseur. Un ou deux paragraphes répondant aux 6 classiques : Qui, Quoi, Où, Quand, Pourquoi, Comment.

Exercice : rédigez un brouillon à l'aide du modèle suivant

QUI ?	Parties prenantes et équipe	Qui en bénéficie ? Qui réalise le travail ?
QUOI ?	Activités clés	Que faites-vous exactement ?
OÙ ?	Lieu et ampleur	Où cela se déroulera-t-il ? Au niveau local, régional, national ?
QUAND ?	Calendrier (début/fin)	Quand cela commence-t-il ? Est-ce un projet continu ?
POURQUOI ?	Besoin et impact (statistiques bienvenues)	Quel problème ou quelle lacune traitez-vous ?
COMMENT ?	Approche de haut niveau pour atteindre les objectifs	Quelle est votre stratégie globale ?

Exercice : rédigez vos déclarations de vision et de mission.

Votre **vision** est le changement à long terme que vous souhaitez voir se produire (20 à 30 ans). Votre **mission** est la manière dont vous allez y parvenir dès maintenant.

EXEMPLE :

Vision : « Un monde où tous les foyers sont alimentés à 100 % par des énergies renouvelables. »
Mission : « Fournir des tuiles solaires abordables aux communautés à travers le Canada. »

Activités principales et réponse aux besoins de la communauté

Quel problème votre organisation ou votre projet visent-ils à résoudre ou à traiter ? Décrivez les activités spécifiques et votre approche pour résoudre ce problème. (250 mots maximum)

Énumérez quelques activités clés, c'est-à-dire les mesures concrètes que vous prendrez pour réaliser votre mission. Cela montrera aux personnes chargées d'évaluer que votre plan est réaliste.

- Concentrez-vous sur ce qui vous passionne et sur ce que votre communauté a demandé.
- Consultez votre communauté (de manière formelle ou informelle) si vous ne l'avez pas déjà fait.
- Soyez spécifique : « Organiser des ateliers d'une heure sur le climat pour les élèves de 9e année à Halifax » plutôt que « Sensibiliser les jeunes au changement climatique ».

Exercice :

- a) Identifiez chaque activité principale, puis
- b) Expliquez pourquoi c'est important et pourquoi ça répond aux besoins de votre communauté

Enfin, si toutes les activités se déroulent comme prévu, quels sont les résultats qui indiqueraient que votre projet est un succès ? Et quels sont leurs délais approximatifs ? Veuillez indiquer entre 3 et 5 résultats au total, qui peuvent être un mélange de mesures qualitatives et quantitatives.

Pensez aux livrables comme preuve de progrès.

Quels résultats tangibles démontreront que votre projet a fait une différence ? Il peut s'agir d'événements organisés, de personnes touchées, de partenariats formés, de documents créés ou de leçons apprises.

Incluez à la fois des résultats mesurables et des expériences significatives.

- Voici quelques exemples de mesures quantitatives :
 - « 50 jeunes formé.e.s à la défense du climat d'ici juin 2025 ».
 - « Trois ateliers communautaires organisés d'ici août 2025 ».
- Voici quelques exemples de mesures qualitatives :
 - « Accroissement de la confiance et du leadership chez les personnes participantes ».
 - « Commentaires positifs de la communauté recueillis grâce à des sondages post-événement ».

Soyez réaliste et fixez-vous des délais.

Visez des résultats spécifiques, réalisables et liés au calendrier de votre projet, quelque chose que vous pourrez regarder rétrospectivement et dire : « Oui, on a fait ça ».

Exemple de format :

LIVRABLE	DESCRIPTION	CALENDRIER CIBLE
1	Lancement d'une série de trois ateliers de narration pour les jeunes BIPOC	Mai à juillet 2026
2	Création d'un magazine numérique présentant les œuvres artistiques des participant.e.s sur le thème du climat	Août 2026
3	100 participant.e.s engagé.e.s dans le cadre d'un événement de présentation en personne	Septembre 2026
4	Les commentaires des participant.e.s montrent une confiance accrue dans le militantisme par la créativité	Octobre 2026

Qu'est-ce qui rend votre approche, votre expérience ou votre rôle au sein de votre communauté particulièrement adaptés et nécessaires pour « résoudre » ce « problème » ? (250 mots maximum)

Cette question porte sur les raisons pour lesquelles vous, votre équipe et/ou votre équipe/organisation êtes les personnes les plus aptes à mener à bien ce travail. C'est l'occasion pour vous de décrire ce qui rend votre point de vue, vos relations et votre expérience personnelle ou professionnelle uniques.

Conseils pour répondre

RELIEZ VOTRE HISTOIRE AU PROBLÈME

Expliquez en quoi votre parcours personnel, vos liens avec la communauté ou votre expérience professionnelle vous permettent de mieux comprendre le problème. Par exemple : « Ayant grandi dans un quartier sujet aux inondations, j'ai pu constater de mes propres yeux l'impact du changement climatique sur les familles à faibles revenus. »

METTEZ EN AVANT VOTRE APPROCHE

En quoi votre façon d'aborder ce problème est-elle particulière ? Est-elle axée sur la communauté, ancrée dans la culture, dirigée par des jeunes ou fondée sur la collaboration ?

FAITES PREUVE DE CONFIANCE ET DE CRÉDIBILITÉ

Décrivez comment votre communauté vous perçoit, vous ou votre organisation. Êtes-vous un.e rassembleur.se de confiance, un.e connecteur.se créatif.ve ou quelqu'un qui fait entendre les voix sous-représentées ?

NOMMEZ VOS POINTS FORTS

Mentionnez les compétences, les réseaux ou les partenariats qui renforcent votre capacité à avoir un impact.

Voici quelques suggestions pour vous aider à démarrer :

- « Notre approche est unique parce que... »
- « Nous sommes profondément connecté.e.s à cette question grâce à... »
- « Notre équipe apporte son expérience vécue dans... »
- « Nous sommes reconnu.e.s dans notre communauté comme... »

Existe-t-il des entités, des organisations ou des personnes qui s'occupent d'un problème ou d'une mission similaire et avec lesquelles vous avez déjà collaboré ou avec lesquelles vous souhaitez collaborer ? Veuillez décrire pourquoi ou pourquoi pas. (250 mots maximum)

Cette question nous aide à comprendre comment votre projet s'inscrit dans un mouvement ou un écosystème de changement plus large. La collaboration peut renforcer l'impact, éviter les doublons et créer un espace d'apprentissage partagé. Que vous travailliez sur ce projet depuis des années ou qu'il s'agisse d'un projet pilote tout nouveau, l'objectif est de démontrer que vous avez une bonne compréhension des principales parties prenantes et que vous savez comment collaborer avec elles pour atteindre un objectif commun.

Conseils pour répondre :

CARTOGRAPHIEZ LE PAYSAGE

Pensez à d'autres personnes qui font un travail similaire ou complémentaire : organisations communautaires, groupes locaux, leaders locaux.ales, coalitions, syndicats ou collectifs de jeunes.

METTEZ EN AVANT LA COLLABORATION (SI ELLE EXISTE)

Décrivez comment vous avez travaillé ensemble ou soutenu les missions de chacun. Exemple : « Nous avons établi un partenariat avec un collectif local pour la justice alimentaire afin de combiner leur expertise en matière de jardinage urbain avec notre approche narrative menée par des jeunes. »

SI VOUS N'AVEZ PAS ENCORE COLLABORÉ

Ce n'est pas grave, expliquez pourquoi. Peut-être que votre approche est unique, que le problème est émergent ou que vous êtes encore en train de construire la confiance et les relations. Exemple : « Nous n'avons pas encore collaboré, mais nous prévoyons de nous mettre en relation avec des artistes et éducateurs.trices communautaires au fur et à mesure que notre projet se développe. »

MONTREZ VOTRE ALIGNEMENT, PAS VOTRE CONCURRENCE

Mettez l'accent sur la valeur ajoutée de votre projet ou sur la manière dont il comble une lacune au sein de votre communauté, plutôt que sur la répllication des efforts existants.

À RÉFLÉCHIR

Qui travaille déjà à la réalisation d'une vision similaire et comment votre projet pourrait-il s'y connecter, le compléter ou apprendre de son travail ?



Vous vous en sortez très bien. Faites des pauses, allez-y à votre rythme et n'oubliez pas : une candidature claire et honnête augmente vos chances d'obtenir un financement et renforce globalement la planification de votre projet.

Équité et justice climatique

Les Bourses d'Action priorisent les initiatives climatiques menées par la jeunesse et centrées sur l'équité.

Le coin question!

Expliquez comment votre organisation ou votre projet s'engage auprès des groupes et/ou des communautés méritant l'équité. (250 mots maximum)

Cette question vise à comprendre comment votre travail est axé sur l'équité, qui bénéficie de votre projet, quelles voix sont incluses et comment vous assurez un engagement significatif et respectueux. Il est encouragé de répondre à ces questions mais ce n'est pas obligatoire pour que vous puissiez vous sentir à l'aise de partager autant ou aussi peu que nécessaire sur votre identité et votre positionnalité en matière d'équité. L'objectif n'est pas de cocher toutes les cases en matière d'équité afin d'avoir une candidature plus solide, mais plutôt de partager une approche claire et honnête en matière d'équité et d'inclusion.

Conseils pour répondre

COMMENCEZ PAR QUI VOUS DESSERVEZ

Décrivez les communautés ou les groupes sur lesquels votre projet se concentre et pourquoi. Quels sont les écarts ou les obstacles que vous affrontez pour ces communautés ou groupes ?

EXPLIQUEZ COMMENT VOUS VOUS ENGAGEZ

Décrivez comment ces communautés façonnent ou dirigent votre travail par le biais de la co-conception, des commentaires, des récits, des rôles consultatifs ou des postes de direction. Exemple: « Notre programmation est co-créée avec des jeunes personnes nouvelles arrivantes, afin que leurs expériences et leurs priorités guident nos ateliers. »

MONTREZ UNE INCLUSION SIGNIFICATIVE

Allez au-delà de la participation, montrez comment votre projet crée un sentiment d'appartenance, amplifie les voix ou redistribue le pouvoir et les ressources.

RÉFLÉCHISSEZ À VOTRE APPROCHE

Mentionnez les principes ou pratiques (par exemple, l'accessibilité, la conception tenant compte des traumatismes, les cadres anti-oppressifs) qui guident votre façon de travailler avec les membres de la communauté.



Ressources, budget et capacité

Réfléchissez à ce qu'il faudra réellement pour mener à bien votre projet sans vous épuiser.

Équipe	Employé.e.s rémunéré.e.s, membres, sous-traitant.e.s, bénévoles. Le cas échéant, finances réservées pour les salaires, l'assurance-emploi, les vacances et/ou le bien-être.
Ressources du programme	Équipement, logiciels, espaces, déplacements, consultant.e.s.
Administration	Frais d'incorporation, logiciels, frais bancaires, assurances.

Ensuite, estimez ou recueillez des devis pour les coûts approximatifs pour l'année civile ou la durée du projet. Les budgets doivent refléter les besoins qui correspondent à vos réponses précédentes concernant les activités du projet, les résultats attendus et le fonctionnement général.

Conseils pour le budget

- Basez-vous sur les besoins du projet, et non sur ce que vous pensez que les bailleurs de fonds veulent entendre.
- Si possible, indiquez d'autres sources de financement potentielles.
- Utilisez le modèle de budget du Havre jeunesse ou votre propre modèle.
- Quel que soit le format que vous choisissiez pour soumettre votre budget, veillez à ce qu'il y ait une demande claire de 5 000 à 30 000 dollars. Bien que des détails supplémentaires soient appréciés, vous ne voulez pas que la personne lectrice soit confuse sur les montants directement demandés au Havre jeunesse.

Exercice : Dressez la liste de vos principaux postes de dépenses sous les rubriques suivantes : coûts directs, coûts partagés, coûts administratifs.

- Demandez-vous s'il existe d'autres subventions qui ne couvrent que certains postes ou d'autres moyens de collecter des fonds pour couvrir les coûts moins prioritaires (par exemple, dons en nature, lieux gratuits, réductions dont vous pouvez bénéficier).
- Si vous avez de nombreux postes et que votre budget dépasse largement les 30 000 dollars, n'hésitez pas à les nommer et à les classer par ordre de priorité dans la section « Notes ».
- Essayez d'indiquer clairement si un certain coût peut être financé en partie ou doit être entièrement financé par le Havre jeunesse.



Réflexions facultatives

Au-delà du formulaire de candidature, réfléchissez à la manière dont vous pouvez améliorer, affiner ou clarifier certains aspects de votre organisation ou de votre projet en tenant compte des éléments suivants

- Quels sont les risques auxquels votre projet pourrait être confronté et comment comptez-vous les atténuer ?
- Pendant combien de temps prévoyez-vous mener ce travail et quel est votre plan de transition ?
- Qui pourrait s'opposer au projet et comment pourriez-vous travailler à la réalisation d'un objectif commun ?
- Comment intégrez-vous la justice climatique dans votre projet à mesure qu'il se développe ?

Soumission et support

Avant de cliquer sur « Soumettre », vérifiez les points suivants :

- ☐ Avez-vous lu la page Web consacrée aux principes et aux Bourses d'Action du Havre jeunesse ?
- ☐ Avez-vous répondu à toutes les questions ?
- ☐ Avez-vous joint votre budget ?
- ☐ Si vous avez toute question ou tout doute, avez-vous contacté l'équipe du Havre jeunesse pour de l'aide ou des clarifications ?

Besoin d'aide ? Envoyez un courriel à grants@fesplanet.org pour poser des questions et/ou prendre rendez-vous avec un.e membre de l'équipe du Havre jeunesse.

